

# Nyhedsbreve

(CPM = KR. PR. TUSINDE VISNINGER)

Når du køber en annonce i et af Berlingske Medias nyhedsbreve, får du leveret dit budskab direkte til potentielle kunders indbakke. Og det er vel at mærke nyhedsbreve som brugerne selv ønsker at modtage. Derfor ved vi også, at modtageren har stor interesse i det pågældende nyhedsbrevs tema.

	CPM	UDSENDES
B.dk Morgen	200	Alle hverdage
B.dk Eftermiddag	200	Alle hverdage
B.dk Weekend	200	Lørdag + søndag
B.dk Politiko	200	Mandag
Berlingske Business Digital	300	Tirsdag
Berlingske Business Morgen	300	Alle hverdage
Berlingske Business Eftermiddag	300	Alle hverdage
Berlingske Business Media	300	Fredag
Berlingske Business Karriere	300	Onsdag
Berlingske Business Investor	300	Mandag
Berlingske Business Ejendomme	300	Onsdag
Berlingske Business Innovation	300	Tirsdag
Berlingske Business Magasin	300	Torsdag
Berlingske Business Privatøkonomi	225	Lørdag
Ta´ med AOK	300	Mandag
AOK Teater	300	Tirsdag
AOK Weekend	300	Onsdag
AOK Restauranter og Café	300	Torsdag
AOK Shopping	300	Torsdag
AOK Musik og Natteliv	300	Torsdag
Bt.dk Morgen	150	Alle dage
Bt.dk Eftermiddag	150	Alle hverdage
Mode & Skønhed	150	Fredag
Sporten.dk	200	Alle hverdage

## Standard bannerspecifikationer

Topbanner: 900 px x 120 px

Midt og bundbanner: 728 px x 90 px

Artikelbanner: 300 px x 250 px

Tower: 160 px x 400 px

Berlingske, Business, BNY, ErhvervsBladet, FRI og LIDTmere nyhedsbreve indeholder alle pladserne.

BT (Morgen, Eftermiddag og KVINDER) og SPORTEN indeholder formaterne 300x250 og 160x400.

AOK nyhedsbreve (Weekend, wTa´med, Teater, Shopping, Restaurant & Café og Musik & Natteliv) indeholder formaterne 300x250, 728x90 og 160x400.

Filtyper:

Jpg eller Gif. Må max fylde 30 kb.

Animeret Gif materiale understøttes ikke i Outlook 2007 og nyere versioner.

*Flash er IKKE muligt.*

Materialedeadline:

Senest hverdagen før kl. 12.00.

*Sendes til [admaster@berlingske.dk](mailto:admaster@berlingske.dk).*