

Online prisliste 2010

Velkommen

Velkommen til Berlingske Medias Øst's onlinepriser. De følgende priser og placeringer er kun et udsnit af alle de mange kreative muligheder der findes på vores websites, nyhedsbreve, mobilsites og web-tv.

Du er naturligvis altid velkommen til at kontakte din faste konsulent eller ringe på 33 75 75 00 for at høre mere om, hvordan du får mest effekt for dine annoncekroner.

A-PLACERINGER:

Topbanner (G1)

Fysisk størrelse:
 930 px x 180 px
 ROS 200 CPM

Artikelbanner

Fysisk størrelse:
 300 px x 250 px
 ROS 100 CPM

FORSIDE

Dobbeltsidebanner (L1)

120 px x 1000 px
 Pris alle dage
 kr. 10.000

SPONSORATER

Sektionssponsorat (C1)

Artikelsponsorat (C2)

Kontakt

Berlingske Media
 annoncesalg for
 priser og betingelser

FORSIDE



Sektionsforside...



EJERSKAB

FORSIDE

Indeholder følgende:
 · Topbanner (G1)
 · Sidebanner (B1+B2)

PRIS

kr. 20.000

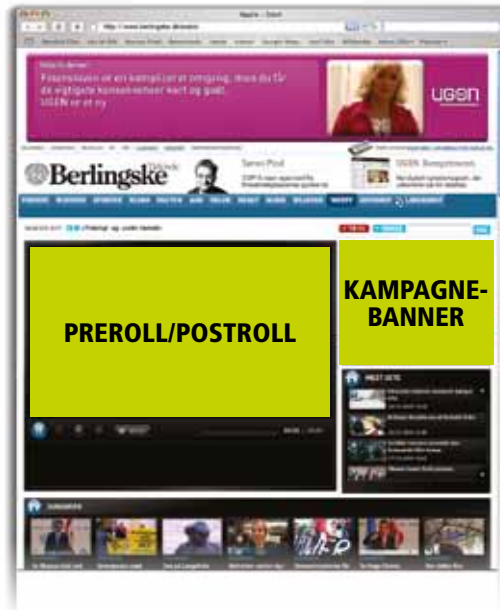
Ved køb af ejerskab **kontakt**
admater@berlingske.dk
 for materialespecifikationer

MULIGHEDER

Preroll inden klippet samt Postroll efter klippet. Kan synkroniseres med kampagnebanner. Der kan linkes direkte til landing page. Klik og se videoen igen. Muligt at afvikle SWF-filer i stedet for video.

SITE

Berlingske.dk Web TV	300 CPM
Fri.dk Web TV	300 CPM
Business.dk Web TV	350 CPM
AOK.dk Web TV	300 CPM
BT.dk Web TV	250 CPM
Sporten.dk Web TV	250 CPM



Nyhedsbreve

Standard bannerspecifikationer (nyhedsbreve)

Topbanner: 900x120 el. 728x90

Midt og bundbanner: 728x90

Artikelbanner: 300x250

Tower: 160x400

Berlingske, Business, BNY, ErhvervsBladet, FRI og LIDTmere nyhedsbreve indeholder alle pladserne.

BT (Morgen, Eftermiddag og KVINDER) og SPORTEM
Indeholder formaterne **300x250 og 160x400**.

AOK nyhedsbreve (Weekend, Ta'med, Teater,
Shopping, Restaurant & Café og Musik & Natteliv)
indeholder formaterne **300x250, 728x90 og 160x400**.

Filtyper: Jpg eller Gif. Må max fylde 30 kb.

Animeret Gif materiale understøttes ikke i Outlook 2007 og nyere versioner.

Flash er IKKE muligt.

Materialedeadline senest hverdagen før kl. 12.00.

Sendes til admater@berlingske.dk.

Nyhedsbreve	CPM	Pris (kr.)	Udsendes
Berlingske.dk Morgen	200	7.508	Alle hverdage
Berlingske.dk Eftermiddag	200	4.106	Alle hverdage
Berlingske.dk Weekend	200	3.460	Lørdag + søndag
Berlingske.dk Tech & Gadgets	200	1.918	Mandag
Berlingske.dk Breaking News	200	7.590	
Business.dk Morgen	300	11.369	Alle hverdage
Business.dk Eftermiddag	300	3.653	Alle hverdage
Business.dk Medier & Reklame	300	1.139	Tirsdag
Business.dk NewsAlert	300	5.799	
Business.dk Din Karriere	300	2.845	Onsdag
Business.dk Børsnyt	300	4.010	Fredag
Business/Erhvervsbladet.dk Iværksætter	300	2.150	Onsdag
Erhvervsbladet.dk Morgen	300	5.468	Alle hverdage
Erhvervsbladet.dk Eftermiddag	300	2.980	Alle hverdage
Erhvervsbladet.dk Vidensværktøj	300	1.367	Mandag
Berlingske Nyhedsmagasin	200	8.087	Fredag
Dine Penge	225	3.726	Torsdag
FRI.dk Boligen	250	1.228	Tirsdag
FRI.dk Weekend	250	291	Fredag
BT.dk Morgen	150	2.544	Alle hverdage
BT.dk Eftermiddag	150	1.811	Alle hverdage
BT.dk Kvinder	150	753	Fredag
Sporten.dk	200	2.718	Alle dage

Generelt

DEADLINE

For alle standard formater gælder at al materiale skal være sendt til **admaster@berlingske.dk** senest en arbejdsdag før kampagnestart kl. 12.00. Derefter kan opsætning ikke garanteres. (med standardformater menes 300x250, 930x180 og vinkelbanner)

Ved alle ikke-standardformater skal retningslinier for levering der er angivet under de enkelte formater overholdes.

På alle ikke-standardformater forbeholder Berlingske Digitale Salg sig i øvrigt retten til at få min. 1 korrektgang efter test på eget site, hvis funktionalitet og indhold ikke lever op til redaktionens krav. Bliver bannere afvist kan ekspeditionstiden udvides.

Har du spørgsmål eller ønsker du informationer om bannerspecifikationer, er du velkommen til at kontakte admaster@berlingske.dk

Alt materiale til booking skal sendes til admaster@berlingske.dk