

Online prisliste 2010

Velkommen

Velkommen til Berlingske Medias Øst's onlinepriser. De følgende priser og placeringer er kun et udsnit af alle de mange kreative muligheder der findes på vores websites, nyhedsbreve, mobilsites og web-tv.

Du er naturligvis altid velkommen til at kontakte din faste konsulent eller ringe på 33 75 75 00 for at høre mere om, hvordan du får mest effekt for dine annoncekroner.

A-PLACERINGER:

Topbanner (G1)

Fysisk størrelse:

930 px x 380 px

Pris:

ROS 200 CPM

Placeret 220 CPM

Expandable + 10%

Artikelbanner (F1)

Fysisk størrelse:

300 px x 250 px

Pris:

ROS 150 CPM

Placeret 165 CPM

Expandable + 10%

B-PLACERINGER:

Artikelbanner (F2)

Fysisk størrelse:

300 px x 250 px

Pris:

ROS 85 CPM

Placeret 93,5 CPM

Expandable + 10%

C-PLACERINGER:

Artikelbanner (F3)

Fysisk størrelse:

300 px x 250 px

Pris:

ROS 50 CPM

Placeret 55 CPM

Expandable + 10%

Bundbanner (G2)

Fysisk størrelse:

930 px x 180 px

Pris:

ROS 40 CPM

Placeret 44 CPM

Expandable + 10%



Website fortsætter...



EJERSKAB

Indeholder følgende:

- Topbanner (G1)
- Sidebanner (B1+B3)
- Wallpaper (L1)

PRIS

Alle dage: kr. 15.000

Ved køb af ejerskab

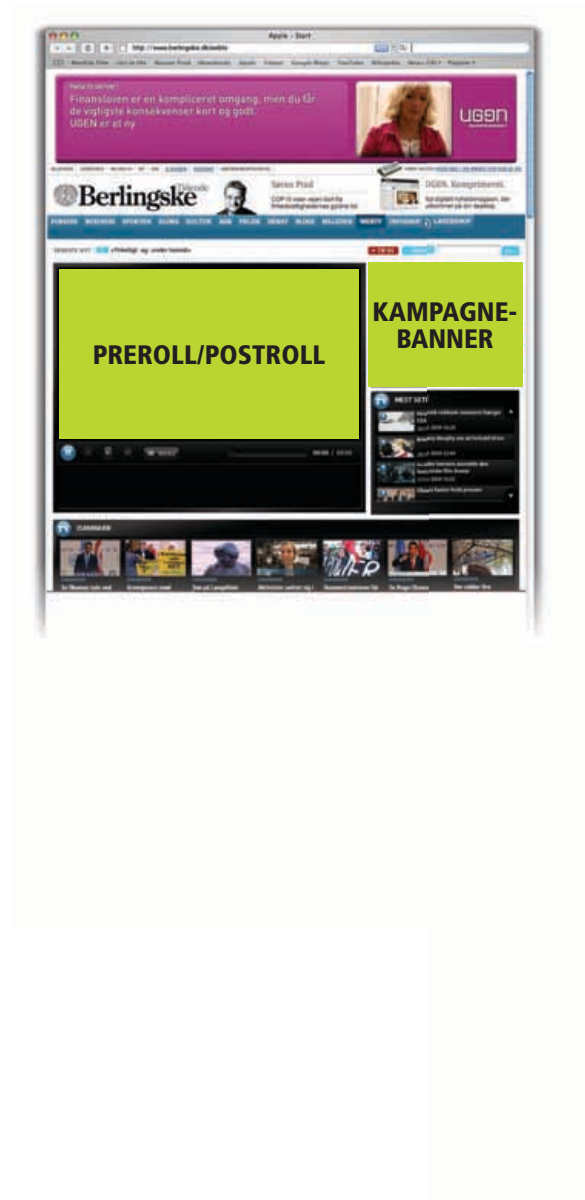
kontakt admater@berlingske.dk for
 materialespecifikationer

MULIGHEDER

Preroll inden klippet samt Postroll efter klippet. Kan synkroniseres med kampagnebanner. Der kan linkes direkte til landing page. Klik og se videoen igen. Muligt at afvikle SWF-filer i stedet for video.

SITE

Berlingske.dk Web TV	300 CPM
Fri.dk Web TV	300 CPM
Business.dk Web TV	350 CPM
AOK.dk Web TV	300 CPM
BT.dk Web TV	250 CPM
Sporten.dk Web TV	250 CPM



Generelt

DEADLINE

For alle standard formater gælder at al materiale skal være sendt til **admaster@berlingske.dk** senest en arbejdsdag før kampagnestart kl. 12.00. Derefter kan opsætning ikke garanteres. (med standardformater menes 300x250, 930x180 og vinkelbanner)

Ved alle ikke-standardformater skal retningslinier for levering der er angivet under de enkelte formater overholdes.

På alle ikke-standardformater forbeholder Berlingske Digitale Salg sig i øvrigt retten til at få min. 1 korrekturgang efter test på eget site, hvis funktionalitet og indhold ikke lever op til redaktionens krav. Bliver bannere afvist kan ekspeditionstiden udvides.

Har du spørgsmål eller ønsker du informationer om bannerspecifikationer, er du velkommen til at kontakte admaster@berlingske.dk

Alt materiale til booking skal sendes til admaster@berlingske.dk