

**Indholdsfortegnelse:**

- Side 2: Tabel over formater
- Side 3: Standardformat: 930x180
- Side 4: Standardformat: 300x250
- Side 5 : Vinkelbanner
- Side 6: Expandablebanner
- Side 7: Fullpage ejerskab på BT.dk
- Side 8: Nyhedsbreve
- Side 9: Streaming
- Side 10: HTML banner
- Side 11: Streaming for web-tv
- Side 12-16: Generelt

**Tablet over div. formater:**

Betegnelse	Format	Vægt	Rich Media	Animation	Loop	Gif	Flash	Bemærkninger
Topbanner	930x180	Max 50 kb	JA	JA	JA	JA	JA	BT, B, AOK, Business, Sporten, Rejseliv, DinePenge, Erhvervsbladet, FRI BT, B, Business, DinePenge, Erhvervsbladet, FRI
	960x180	Max 50 kb	JA	JA	JA	JA	JA	
Artikelbanner	300x250	Max 50 kb	JA	JA	JA	JA	JA	
Megabanner	930x600	Max 100 kb	JA	JA	JA	JA	JA	BT, B, Business, Sporten,, Erhvervsbladet, FRI, DinePenge, Rejseliv BT, B, Business
	960x600	Max 100 kb	JA	JA	JA	JA	JA	
Expandable banner	930x180-930x360 960x180-960x360 300x250-300x500 el. 600x250	Max 50 kb	JA	JA	JA	JA	JA	Skal forsvinde ved mouseout, plus evt. lyd skal stoppe.
Vinkelbanner – omvendt U	930x180 & 70x728 op til 150x600	Max 50 kb pr fil	JA	JA	JA	JA	JA	Sporten, AOK, Rejseliv
	960x180 & 70x728 op til 300x600	Max 50 kb pr fil	JA	JA	JA	JA	JA	BT
	960x180 & 70x728 op til 150x600	Max 50 kb pr fil	JA	JA	JA	JA	JA	B, Business
Sponsorat banner Landesponsorater med wallpaper	div. formater 1280x1064 eller større	Max 50 Kb Max 100 Kb	JA NEJ	NEJ NEJ	NEJ NEJ	JA JA	NEJ NEJ	Sælges kun med ejerskab

## Banner 930x180/960x180

Filformat: swf, gif, jpg eller 3.parts tag

Kilobytestørrelsen (KB) på dette banner er:  
Max. 50 kb

Loop: Max 5 loops pr. bannerannonce.

Animation 9 sekunder (eller 45 sekunder i alt ved 5 loops)

Streaming af film: Ja

Expand: Ja

clickTAG (SWF-format): Ja

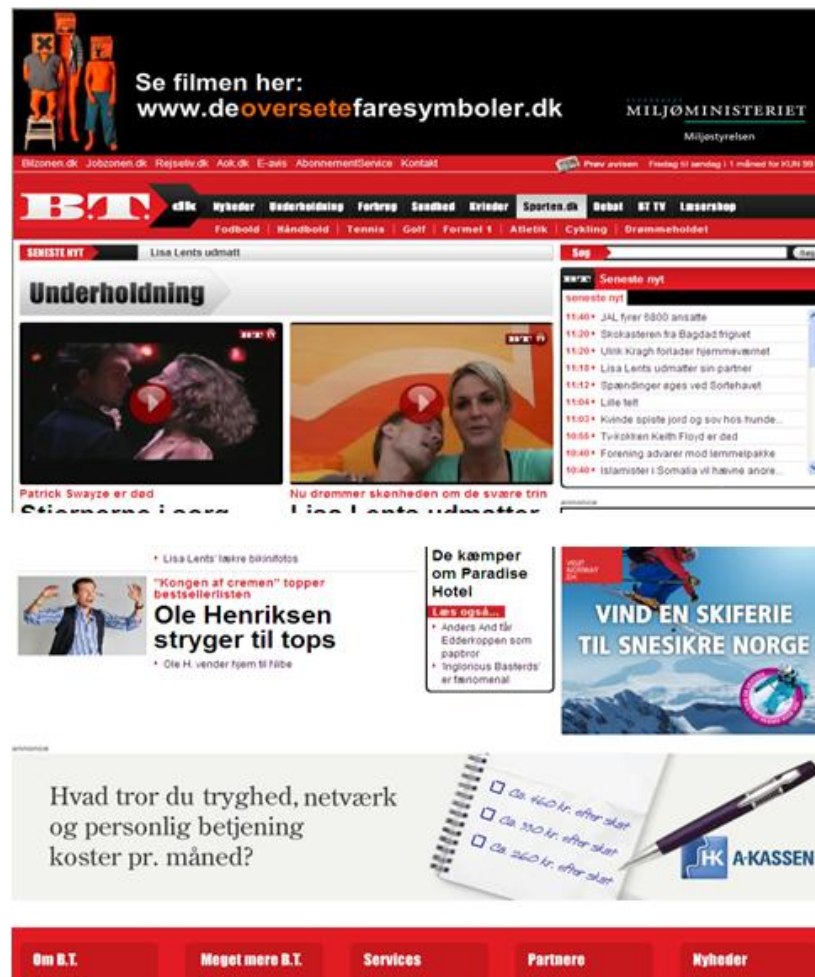
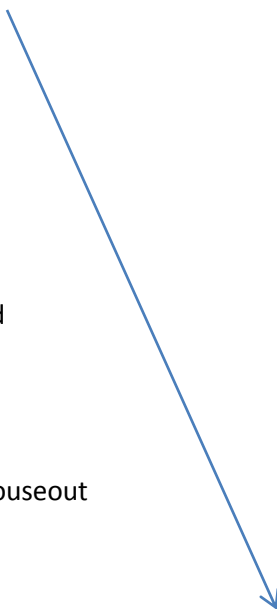
Lyd/musik: Ja

Aktivitet i banneret såsom streaming skal aktiveres ved mouseover og stoppes på mouseout

Der skal være start- og stopknapper  
Streaming hentes hos udbyders server

Lyd og musik: skal starte og stoppe ved mouseover/mouseout plus indeholde slukknop

Expandable bannere skal expande og kollapse med mouseover /out. Efter kollaps skal baggrundselementerne være klikbare som normalt



# Banner specifikationer for Berlingske Media 2012

## Banner 300x250:

Filformat: swf, gif, jpg eller 3.parts tag

Kilobytestørrelsen (KB) på dette banner er:

Max. 50 kb

Loop: Max 5 loops pr. bannerannonce.

Animation 9 sekunder (eller 45 sekunder i alt ved 5 loops)

Streaming af film: Ja

clickTAG (SWF-format): Ja

Lyd/musik: Ja

Aktivitet i banneret såsom streaming skal aktiveres ved

mouseover og stoppes på mouseout

Der skal være start- og stopknapper

Streaming hentes hos udbyders server

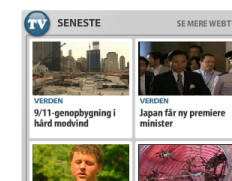
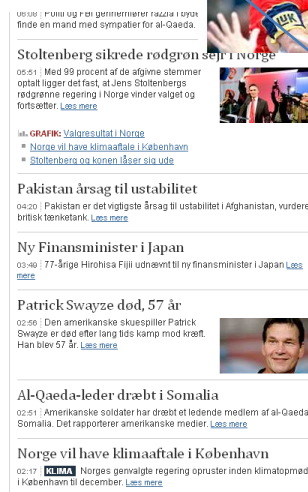
Lyd og musik: skal starte og stoppe ved

mouseover/mouseout plus indeholde slukknap

Expandable bannere skal expande og kollapse med

mouseover /out. Efter kollaps skal baggrunds-elementerne

være klikbare som normalt



## Vinkelbanner incl. topbanner:

Filformater: swf, gif, jpg eller 3.parts tag

Kilobytestørrelsen (KB) på dette banner er:  
Max. 50 kb

Loop: Max 5 loops pr. bannerannonce.

Animation 9 sekunder (eller 45 sekunder i alt ved 5 loops)

Streaming af film: Ja

Expand: Ja

clickTAG (SWF-format): Ja

Lyd/musik: Ja

Aktivitet i banneret såsom streaming skal aktiveres ved mouseover og stoppes på mouseout  
Der skal være start- og stopknapper  
Streaming hentes hos udbyders server

Lyd og musik: skal starte og stoppe ved mouseover/mouseout plus indeholde slukknep

Dette banner består af to filer, et topbanner (se tabel over de enkelte sites bredde) og et vinkelbanner fra 70x728 til 300x600 eller højere. Disse to formater skal hænge sammen i designet og kan kun sælges sammen

Bredden af topbanneret er forskellig alt afhængig af hvilket site vinkelbanneret skal køre – se tabellen på side 2



## Expandable:

Filformat: swf eller 3.parts tag

Expandable bannere skal leveres i god tid.  
Senest 5 dage før kampagnestart.

Størrelsen er som fig. alt efter medie og placering:  
Bredde: 300 – expanded max 600  
Højde: 250 – expanded max 500

Bredde: 930/960 px  
Højde: 180 px - expanded 360px  
(NB må kun ekspande i én dimension)

Ved swf, skal der leveres én fil, der expander via et transparent layer, der overholder formatet  
Fx ved 930x180, skal banneret være 930x180 i kollapsed tilstand

**Ved 3. parts banner skal Z-index sættes**

Aktivitet i banneret såsom streaming skal aktiveres ved mouseover og stoppes på mouseout  
Der skal være start- og stopknapper  
Streaming hentes hos udbyders server

Lyd og musik: skal starte og stoppe ved mouseover/mouseout plus indeholde slukknapp  
Expand funktionen skal aktiveres ved mouseover eller release og stoppes på mouseout.

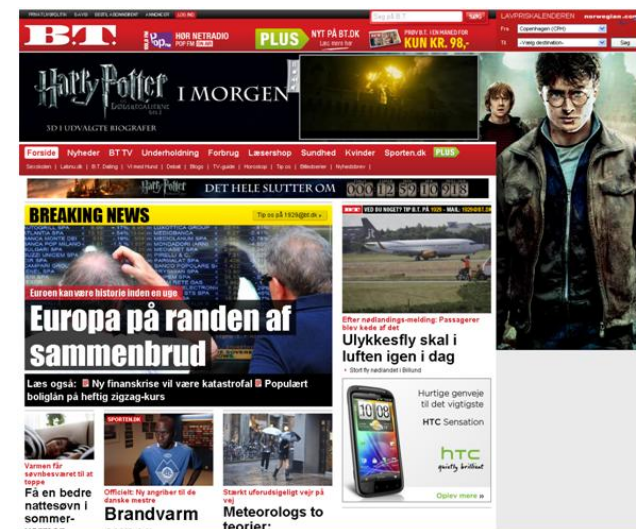
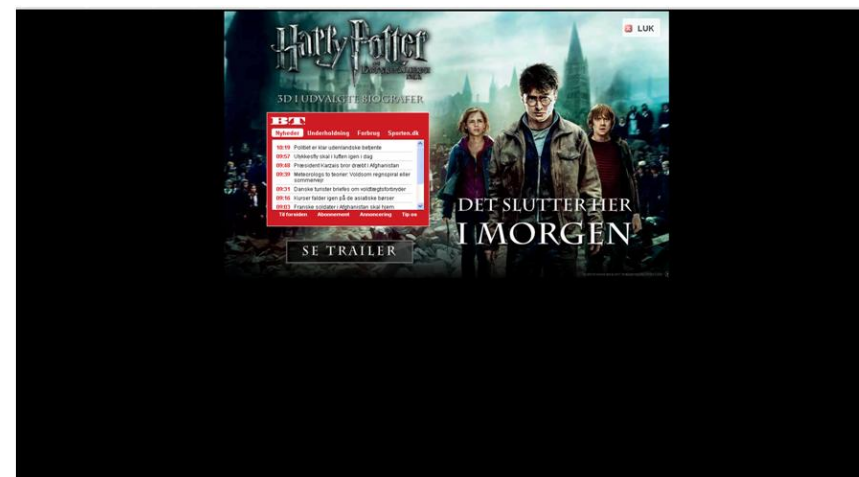


The expand function in the flash file can be created like this:

```
//Button 2
// On rollOver
on (rollOver)
{
gotoAndPlay(2);
}
//Button 4
// On rollOut
on (rollOut)
{
gotoAndPlay(1);
}
// On release
on (release)
{
getURL(clickTAG, "_blank");
}
```

# Fullpage ejerskab på BT.dk

Bredde/højde:	1000x600 pixels
Vægt:	100 kb ved indlæsning
Animation:	Op til 15 sek.
Lyd/video: K	Kun hvis bruger selv aktiverer. Kan både være ved mouse over eller mouse click. Skal kunne håndtere samtlige BT forsides visninger på en dag (krav til annoncørens server/hosting)
URL-aktivering:	Skal anvende emediate clicktag-specs for tracking
Flash-version:	Min. version 8; inkl. JPEG/GIF fallback
Luk-knap/tekst:	Er en del af bannertemplate, hvorfor den ikke behøves i banneret
Wallpaper:	Sort eller hvid
BT Boks:	Er standard. Boksen er 364x255 px. Og placeres nederst i venstre hjørne (med min . 25 px. til venstre – og bundkant)
Ejerskab under Fullpage:	Som alm. BT ejerskab (960x180 + 300x600) dog skal følgende parameter tilføjes i flashens tilhørende HTML fil: <b>&lt;param name="wmode" value="transparent"&gt;</b> <b>og tilsvarende wmode="transparent" i flashens embed tag.</b>



Materialet skal være os i hænde senest 5 arbejdsdage før kampagnestart.

Nyhedsbreve	Antal modtagere	Udsendes
Ta' med AOK.dk	32.910	Mandag
AOK.dk Scene	19.145	Tirsdag
AOK.dk Weekend	79.210	Onsdag
AOK.dk Musik & Natteliv	13.002	Torsdag
AOK.dk Restaurant & Cafe	11.105	Torsdag
AOK.dk Shopping	18.026	Torsdag
Berlingske Nyhedsmagasinet	35.841	Onsdag
Berlingske.dk Morgen	36.573	Alle hverdage
Berlingske.dk Eftermiddag	22.044	Alle hverdage
Berlingske.dk Weekend	15.975	Lørdag + søndag
Berlingske Politiko	3.041	Mandag
Tech & Mobil	9.273	Mandag
Business.dk Morgen	35.152	Alle hverdage
Business.dk Eftermiddag	13.434	Alle hverdage
Business.dk Medier & Reklame	3.842	Tirsdag
Business.dk Din Karriere	9.752	Onsdag
Dine Penge	15.786	Torsdag
Business.dk Børsnyt	12.943	Fredag
Erhvervsbladet.dk Morgen	17.378	Alle hverdage
Erhvervsbladet.dk Eftermiddag	10.519	Alle hverdage
Erhvervsbladet.dk Iværksætter	6.381	Onsdag
Erhvervsbladet.dk Fokus på Vækst	4.114	Mandag
Erhvervsbladet.dk Energi & Miljø	413	Mandag
Erhvervsbladet.dk Transport & Logistik	349	Tirsdag
Erhvervsbladet.dk IT & Tele	534	Tirsdag
Erhvervsbladet.dk Brancheportalen	384	Onsdag
Erhvervsbladet.dk Bygge & Anlæg	509	Tirsdag + Torsdag
Erhvervsbladet.dk Lov & Ret	462	Torsdag
Erhvervsbladet.dk Industri	431	Torsdag
Erhvervsbladet.dk Underholdning & Turisme	339	Fredag
FRI.dk Boligen	5.420	Tirsdag
FRI.dk Weekend	3.273	Fredag
Rejseliv	64.663	Torsdag
Sporten.dk	12.240	Alle hverdage
BT.dk Morgen	18.750	Alle hverdage
BT.dk Eftermiddag	13.790	Alle hverdage
BT.dk Kvinder	5.556	Fredag
LIDTmere - Lidt mere	40.060	Onsdag (ulige uger)
LIDTmere - Rejser	56.605	Onsdag (lige uger)
BusinessLiv	4.079	Onsdag (lige uger)
Løbnu	1.424	Torsdag (ulige uger)

## Modtagere på Nyhedsbreve:

Antal modtagere pr. den 4. maj 2011

### Standard bannerspecifikationer (nyhedsbreve):

Topbanner: 900x120

Midt og bundbanner: 728x90

Artikelbanner: 300x250

Tower: 160x400

Berlingske, Business, BNY, ErhvervsBladet, FRI og LIDTmere nyhedsbreve indeholder alle placeringer.

BT (Morgen, Eftermiddag og KVINDER) og SPORTEM  
Indeholder formaterne **300x250** og **160x400**.

AOK nyhedsbreve (Weekend, Ta' med, Teater, Shopping, Restaurant & Café og Musik & Natteliv) indeholder formaterne **300x250**, **728x90** og **160x400**.

Filtyper: Jpg eller Gif. Må max fylde 30 kb.

**Flash er IKKE muligt.**

Materiale skal være sendt til [admaster@berlingske.dk](mailto:admaster@berlingske.dk) senest 5 arbejdsdage før kampagnestart kl. 12.00. Derefter kan opsætning ikke garanteres.

### **Streaming:**

Ved streaming i bannere gælder følgende specifikationer:

- Hvis streamingen aktiveres ved mouseover, skal streamingen stoppe igen, når musen bevæges væk fra banneret
- Streamingen skal have en start-, stop-, og mute-knap
- Hentning/afspilning må først starte 1 sekund efter mouseover. Dette gælder også ved evt. lyd.
- Hvis detektion af brugerens båndbredde ikke er mulig, bør brugeren gives mulighed for at vælge kvalitet af streaming
- Visuel indikator af download-status skal tilføjes, hvis streamingen ikke starter før, den er helt downloadet
- Den initiale upload på streaming-filen må være på max 500 KB.

Efter brugerinteraktion gælder følgende vægtgrænser for en længde på 60 sekunder (alle formater):

Brugers båndbredde: Modem 200 KB

Brugers båndbredde: DSL 2 MB

Brugers båndbredde: LAN 5 MB

### HTML-bannere:

Følgende specifikationer gælder ved levering af HTML-bannere:

Klasse-navne på styles samt JS-funktioner skal altid være unikke. Brug fx navne, som relaterer sig til kampagnen, format og annoncør

Hvis form-elementet benyttes, skal METHOD sættes til GET, da der ellers ikke er mulighed for at føre klik-statistik på kampagnen

Links og forms skal altid åbne i nyt vindue

Æ, Ø og Å skal altid encodes

Vi understøtter ingen former for script-sprog, som fx ASP, PHP osv.

HTML-kode, der ikke er stringent eller har unmatched tags, vil blive afvist.

Tags som HTML, BODY og HEAD samt alle header-relaterede tags skal altid udelades.

### Specifikationer for DHTML-bannere

Ovenstående specifikationer for almindelige HTML-bannere gælder også for D-HTML. Endvidere henledes opmærksomheden på følgende:

DHTML skal bygges ind i et HTML-layer (fx vha. <DIV>-tagget), hvor z-index sættes til 99. Er der brug for mere end ét layer, benyttes herefter z-index 100 og opefter.

Bannere, der expander, må ikke forstyrre sitets øvrige design. Dvs. layeret skal forsvinde efter expand.

### **Streaming for web-tv:**

Web-tv er reklamefilm der afvikles i en web-tv player før (preroll), web-tv indslag.

#### **Preroll web-tv reklamefilm**

Web-tv reklamefilm der afvikles før web-tv indslaget. Har evt. form af en del af en længerevarende reklamefilm, med en dertilhørende speak f.eks. "Indslaget præsenteres i samarbejde med.." Preroll reklamefilmen kan udarbejdes af annoncøren, dennes bureau eller – efter nærmere aftale.

Størrelse: 16:9 or 4:3, 505 pixels wide,

Format: FLV-format (Flash), two versions 400Kbps and 700Kbps

#### **Curtain**

Curtain banneret er valgfrit eller kan erstattes af en tekst: 505 x 40 pixels. Dette banner ruller ned/op over filmen

Størrelse: 505 x 40 pixels

Format: SWF-format

**Text: max 35 characters**

#### **Companion banner**

Der kan afvikles et 300x250 banner ved siden af videoplayeren, dette er et helt almindelig SWF, jpg eller html banner.

#### **Klik**

Reklamefilmen - både preroll, overlay og curtain, kan være klikbar.

### **Generelt**

Framraten i SWF-banner må ikke overstige 18 fps. Indeholder bannerne film der hentes fra anden server (fx en film-server) gøres opmærksom på at filmen bør have en max load tid på 2-3 sekunder.

Der vurderes løbende om bannerne er for tunge i load-tid.

Til alle bannere leveres link/url. I bannerne implementeres clickTAG iflg. FDIM-standard.

Al Javascript skal være kompatibelt med de af Berlingske Medias understøttede browsere (Internet Explorer (Windows) 7 & 8, Firefox 3+, Safari 3+ Opera 8+)

### **Deadline**

For alle standard formater gælder at al materiale skal være sendt til [admaster@berlingske.dk](mailto:admaster@berlingske.dk) senest 3 arbejdsdage før kampagnestart kl. 12.00. Derefter kan opsætning ikke garanteres (standardformater 300x250 og 930x180).

På alle ikke-standardformater hedder materialedaeline 5 dage.

### **Vægt**

Grænserne er fastsat ud fra brugerens synspunkt, og har derfor intet at gøre med en teknisk begrænsning i Berlingske Medias bannersystem.

Der skal være en sammenhæng mellem vægten af sitet, annoncen ønskes vist på, og selve annoncens vægt.

Og det er ud fra denne betragtning, at grænserne er fastsat, som det fremgår af formatoversigten.

## Generelt forsat

### Specifikationer for Flash-bannere

De fastsatte vægte for Rich Media er gældende for flash. For særlige kreative bannere med load af flere swf-filer gælder vægtgrænsen det først loadede banner. Herefter må swf-filerne veje op til 2 mb ved brugerinteraktion (klik eller mouseover).

Gældende for alle er, at der skal tilføjes en visuel indikator for download-status, hvis flash-filen vejer over 50 kb

Admaster skal have tilsendt både .fla (hvis muligt) og .swf fil, samt en backup gif eller jpg, som skal vises til de brugere, der ikke har installeret Flash Player. Fla-filen tjekkes for koder, der vil kollidere med vores bannerstyringssystem

Der må ikke være links bygget direkte ind i swf-filen.

I action-scriptet skal getUrl kommandoen altid linke til variabelen: clickTAG og/eller \_root.clickTAG

### Creating the clickTAG with actionscript 2

If a creative is of type **Shockwave Flash, make sure the Flash creative is compiled with clickTAG:**

1. In Flash-file, take out the normal click-action that links directly to URL
2. Create an invisible button that covers your whole banner.
3. On this button you replace the URL with: **clickTAG (case sensitive)**
4. The new action will look like this. You are NOT allowed to change the following script:

```
on(release) {  
  getUrl(clickTAG, "_blank");  
}
```

5. Save the banner and export as FLASH format.

**NOTE: There should be no quotation marks around clickTAG and clickTAG is case sensitive.**

### **Generelt forsat**

ClickTAG tilrådes at placere i bannerets øverste lag, med mindre banneret er "bygget op" på anden måde. Den kan ikke indsættes i "movieclip", da der så ikke kan føres statistik over antal klik i banneret.

Berlingske Media skal altid have oplyst, hvilken version af flash-player banneret kræver

Ud fra det tilsendte, producerer Berlingske Media selv HTML-koden til at styre flashbanneret.

Vi skal derfor ikke have tilsendt nogen HTML-fil sammen med flash-bannerne, medmindre denne skal udføre en speciel funktion.

Se i øvrigt vores flash specifikationer til Emediate.

### Generelt forsat

#### Specifikationer for CPU brug

Macromedias Flash-player bruger af den enkelte computers CPU (Central Processing Unit) når den håndterer animation, masker og når den kører kode og udfører beregninger i Flash. Filer som indeholder avancerede animationer, overgange, loops og tids-styret funktionalitet, forbruger en relativ større andel af computerens processorkraft. Flash-filen konkurrerer om CPU-brugen med de andre processer som er i gang på computeren. Hvis en annonce kræver for meget processor-kraft, kan det påvirke ens egne eller andres annoncer. I værste fald bliver hele computerens regnekraft nedsat og den bliver langsommere til fx. at loade websiden. Når der er flere Flash-annoncer på den samme side, er det vigtigt at alle annoncerne bidrager til at holde CPU-forbruget i bund.

Der vil blive taget udgangspunkt i en bærbar computers performance der lyder på: CoreDuo Intel CPU 7500 @2.20Hz, 2.19GHz, 1Gb RAM (dvs. uden et spec. grafikkort)

Det ville være en stor fordel at webbureauet sammen med mediebyureauet tester materialet i programmer som eks : <http://advalidation.com/> (<http://twitpic.com/x6qgi/full>)

Der findes flere måder at holde CPU-forbruget nede på:

- Brug færre animationer, som baserer sig på matematiske beregninger i Actionscript.
- Fjern unødige keyframes fra animationen og brug Tweening-funktionen istedet for "frame-by-frame" animation.
- Sænk antallet af billeder pr. sekund (framerate) - den bør maksimalt være 18 pr. sekund.
- Minimér brugen af overtoninger, gennemsigtighed, masker og animationer.
- Billed-objekter som bruges mere end én gang i flash-filen bør konverteres til symboler. Symboler gemmes kun én gang i filen, og genbruges senere. Det reducerer både filstørrelse og CPU-forbrug.
- Begræns forandringerne mellem hver keyframe.
- Minimér informationerne som lagres i de første frames. Tungere logik bør lægges senere i tidsforløbet.

Fortsættes næste side:

### Generelt forsat

#### Specifikationer for CPU brug

- Funktioner som aktiveres af brugeren er at foretrække (ved rollover/klik).
- Undgå unødige timer-funktioner og loops.
- Almindelige streger kræver mindre hukommelse end prikkede/stiplede streger eller streger lavet med pensel-værktøjet.
- Gruppér objekter og lav kald til hele gruppen i stedet for hvert enkelt objekt.
- Minimér antallet af fonte og konvertér ikke tekst til grafik unødigt.
- Brug vektor-grafik frem for pixel-grafik.
- Optimér vektor-grafikken. Vælg Modify>Smooth, Straigthen eller Optimize for at reducere antallet af vektorpunkter.

Yderligere faktorer, der forværrer CPU-performance:

- Flere samtidige animerede sekvenser over mange lag.
- Animerede sekvenser med transparent baggrund som ligger oven på importeret grafik (jpg, png, etc.)
- Action Script-genererede handlinger sat til random (fx. "fog" og "rain").
- Importeret pixel-grafik, der skaleres op over en længere tidssekvens.

En måde at kontrollere CPU-forbruget på er at åbne Windows Task Manager (Windows Opgavebehandling) ved at trykker CTRL-ALT-DEL. Under Performance vises et diagram over CPU-forbruget. Åbn SWF-filen i browseren og kontroller diagrammet igen. En lille top på 20-30% er helt normalt. Men hvis ikke CPU-forbruget stabiliserer sig på et relativt lavt niveau (5-10%) bør der ændres i filen. Selvfølgelig varierer CPU-forbruget mellem forskellige maskiner og på baggrund af hvilke processer, der kører. Derfor kan det være svært at finde det præcise CPU-forbrug.

Det er kun et mindretal af Berlingske Medias brugere som har den nyeste computer-model, og mange af brugerne har sandsynligvis Word, Outlook og andre programmer åbne samtidig.

Berlingske Media forbeholder sig ret til at fjerne annoncer som fungerer dårligt eller bruger urimeligt meget CPU – uden varsel.

Skulle der være spørgsmål til noget af det overstående, er I velkommen til at kontakte  
[admaster@berlingske.dk](mailto:admaster@berlingske.dk)

Alt materiale til booking skal sendes til  
[admaster@berlingske.dk](mailto:admaster@berlingske.dk)