



BERLINGSKE NYHEDSMAGASIN

TOPLEDERNES MAGASIN

Nylancering: Det ny Berlingske Nyhedsmagasin er toplederens magasin. Så enkelt kan det siges. Vi skriver for og om Danmarks topchefer – og for alle, der har brug for og lyst til at kende toplederens udfordringer. Som professionelle beslutningstagere og som mennesker.

Hver fredag får du adgang til og indsigt i andre toplederes strategiplaner, netværk, personlige sejre eller nederlag. Du bliver desuden opdateret om udfordringerne på den globale markedsplads, og du får indblik i nye tendenser inden for teknologi, ledelse og livsstil.



Med første udgave af det ny Berlingske Nyhedsmagasin viser vi, hvad du kan forvente hver uge:

Specialrapport: Hvordan har krisen forandret bestyrelsens rolle? Det er temaet for denne uges specialrapport, hvor vi giver ordet til tre af Danmarks mest fremtrædende formænd: Fritz Schur, Vagn Sørensen og Sten Scheibye.



Netværk: Hvilke forbindelser og fællesskaber har de danske topledere? I ugens udgave kan du læse, hvordan Thomas Hofman-Bang, adm. direktør i NKT, bruger sit netværk.



Livsstil: Hvilken vin skal du vælge, hvad viser dit valg af ur, og hvor finder du de eksklusive hoteller eller spektakulære udstillinger i udlandet? Hent inspiration hver uge i det ny Berlingske Nyhedsmagasin.