

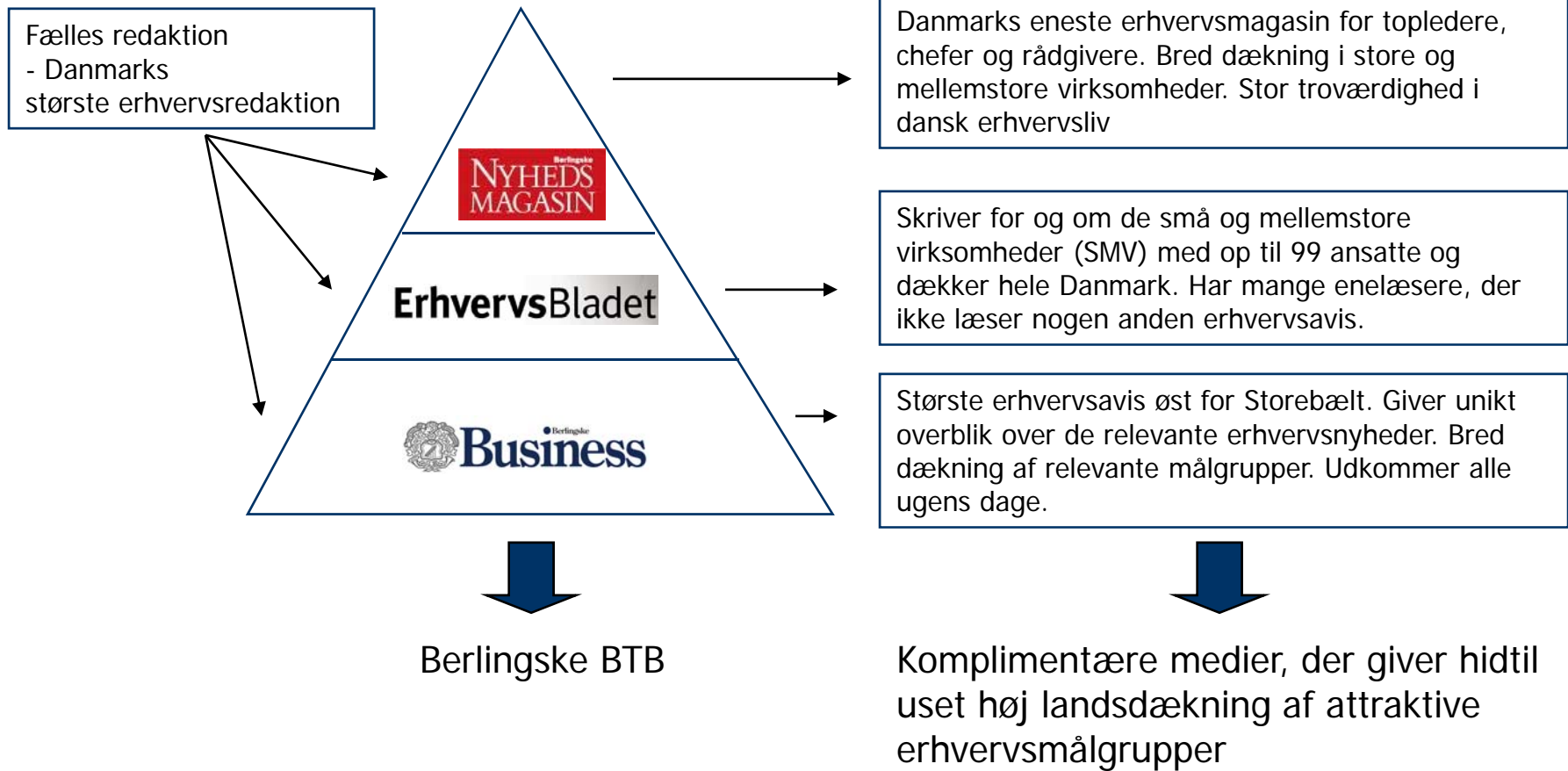
# BERLINGSKE MEDIA

## Berlingske Total Business - BTB

1H 2008

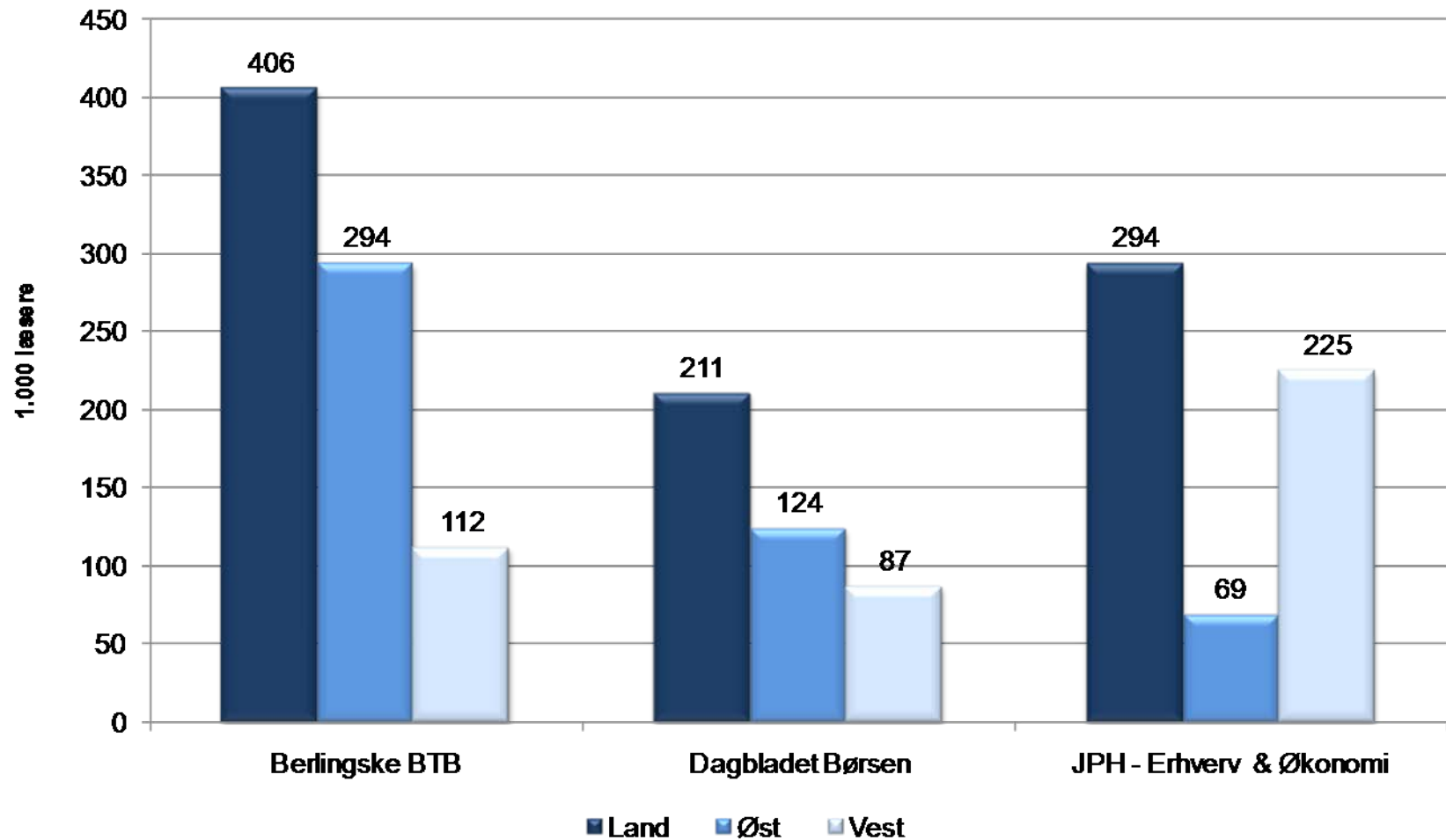
# Berlingske BTB

## 3 stærke medier giver tilsammen unik dækning



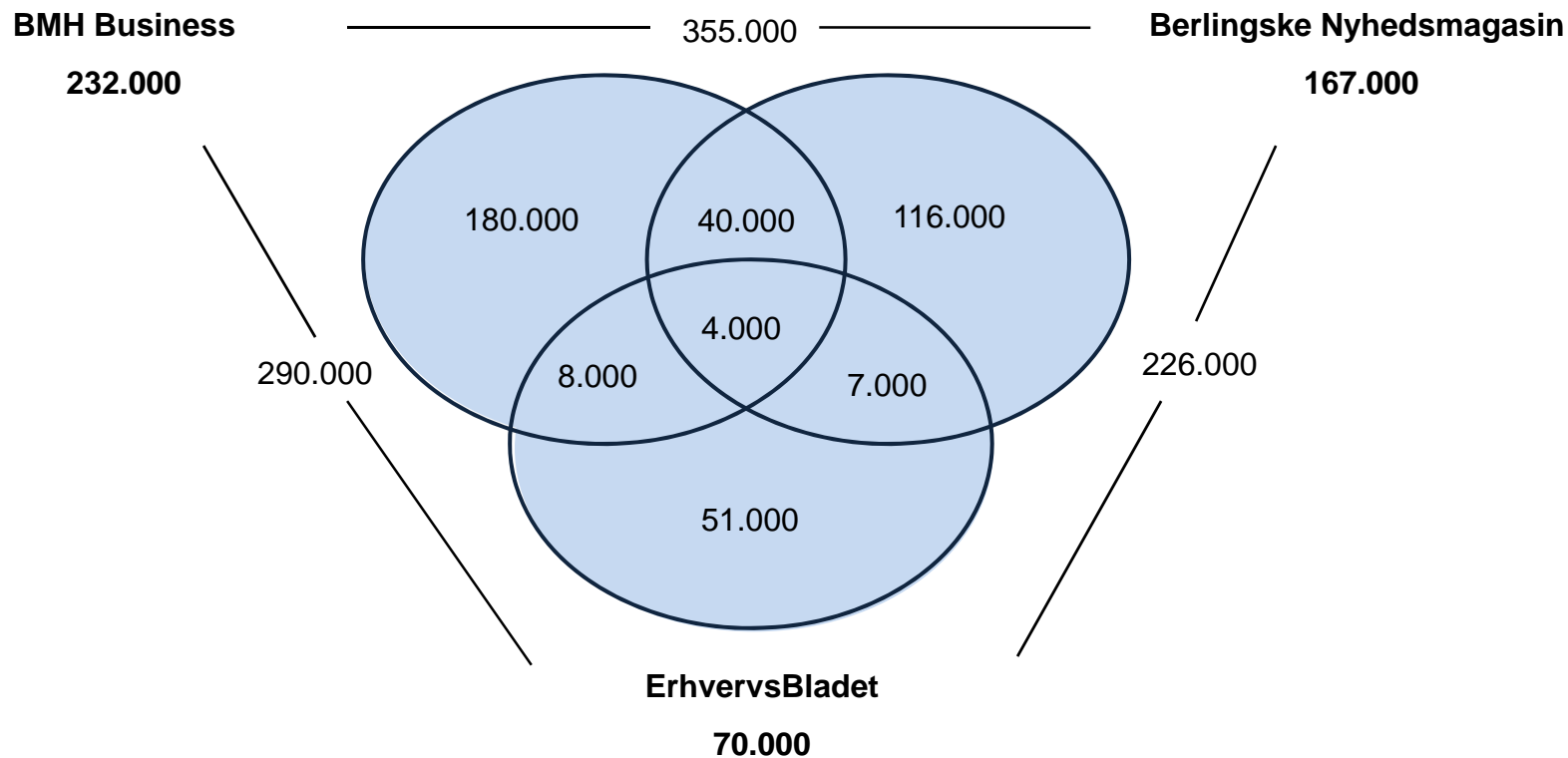
# Berlingske BTB

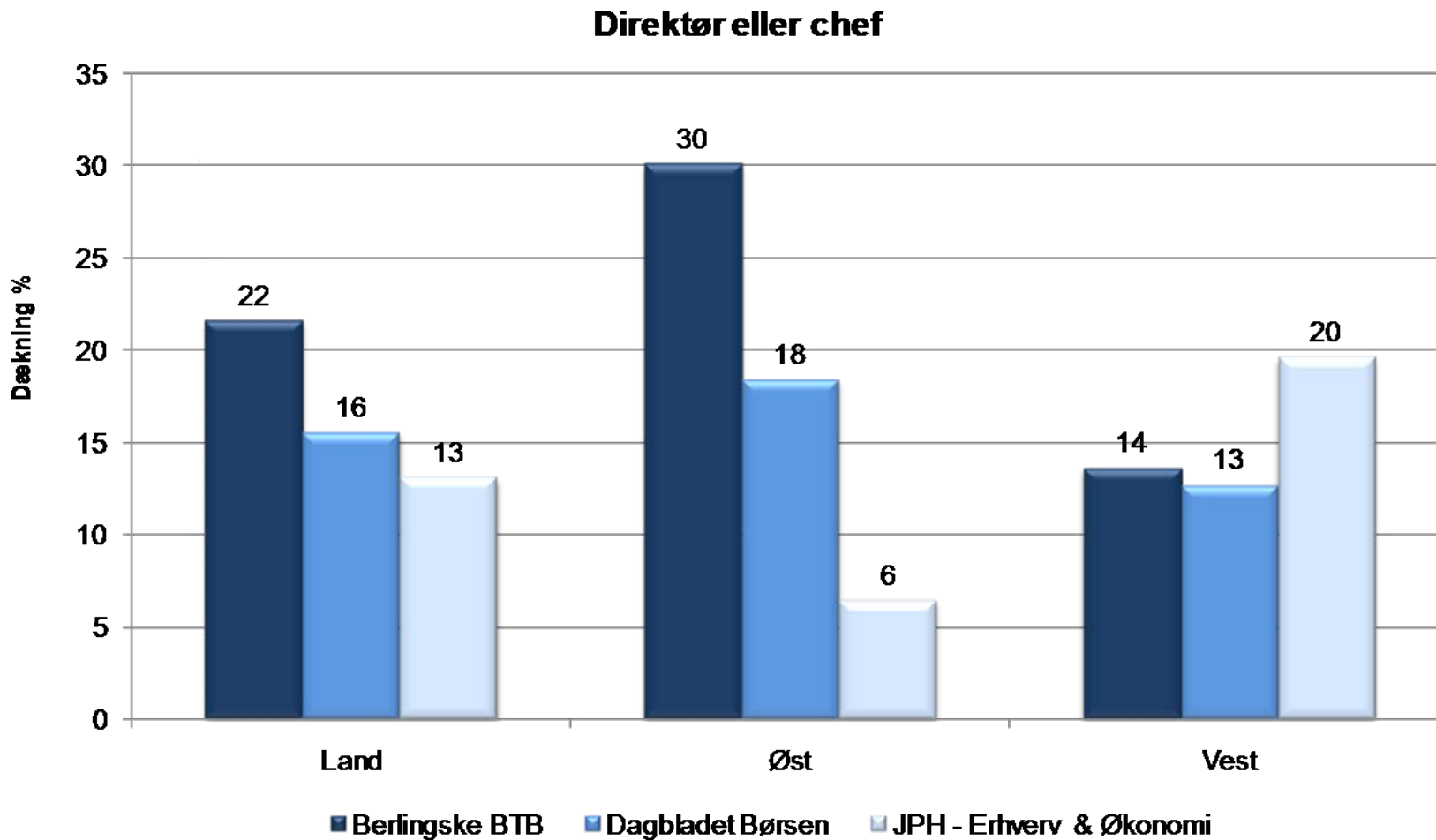
## Danmarks suverænt største annoncemedia



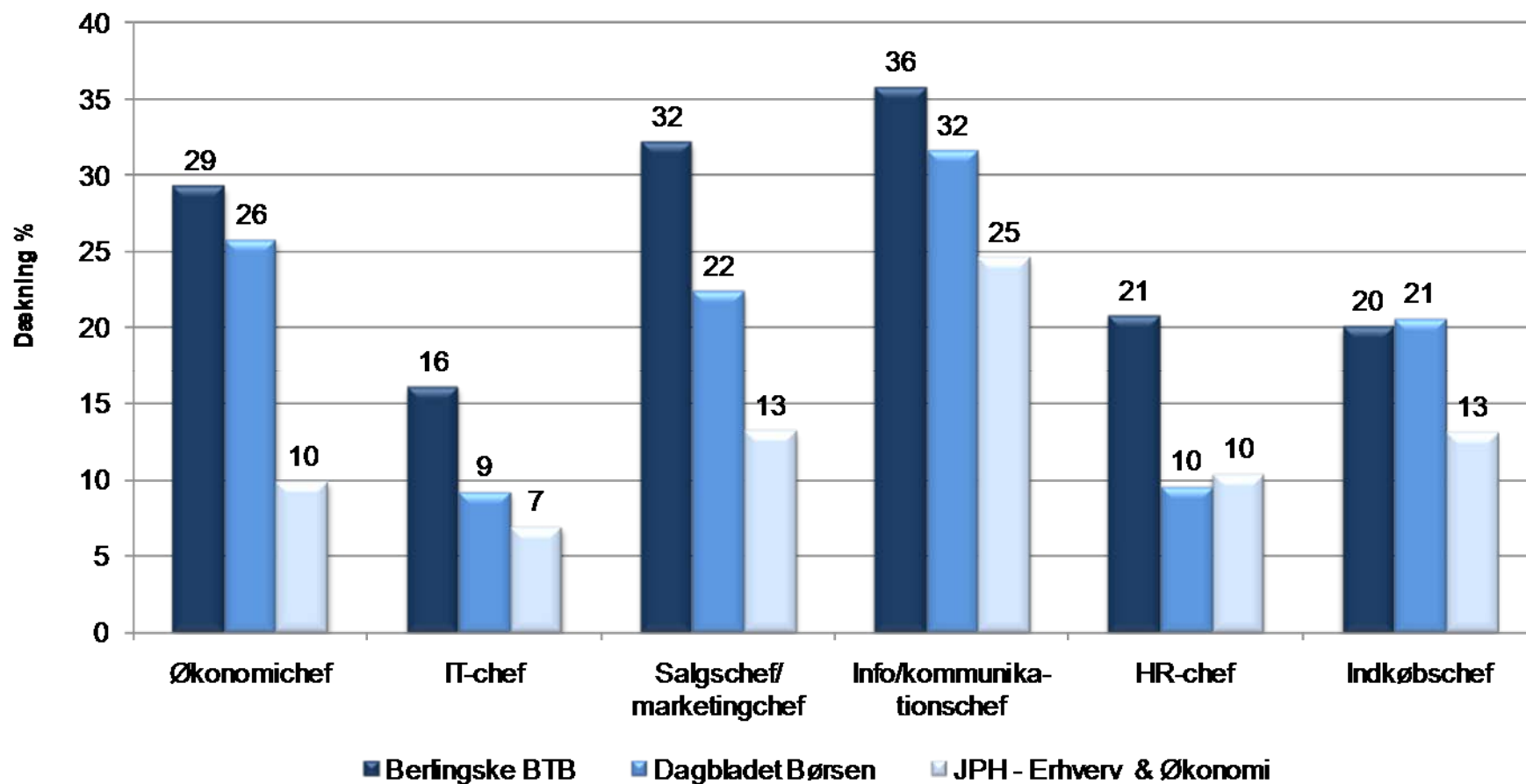
# Lav dobbeltdækning – høj nettotilvækst

|                       |                             |
|-----------------------|-----------------------------|
| <b>Bruttodækning</b>  | <b>469.000 læsere</b>       |
| <b>Nettodækning</b>   | <b>406.000 læsere</b>       |
| <b>Dobbeltdækning</b> | <b>63.000 læsere = 13 %</b> |





### Chefer - arbejdsområde



**Beslutningstagere - Privat virksomhed**

