

BERLINGSKE
MEDIA

Ferie & Rejser

September 2008

SIDEN 1749



Berlingske hverdag:

Antal læsere: 344.000

Oplag: 112.983

Berlingske søndag:

Antal læsere: 420.000

Oplag: 137.527

Berlingske Rejseliv:

har hver lørdag

227.000 læsere

Redaktionelt: Bolig, Job, Business & Politik/Samfund

Målgruppe: Personer med lang videregående uddannelse.
Direktører/chefer/funktionærer, typisk i salgs- og ledelsesfunktioner

Flest læsere Øst for Storebælt: 65% i Hovedstadsområdet.

Ligelig fordeling af mænd og kvinder

56% mænd og 44% kvinder.

Et modent publikum:

Ca. halvdelen af læserne er i aldersgruppen 30-59 år, 16% er yngre og 33% er ældre.

Både gifte og enlige

61% af læserne er gifte/samlevende og 39% er enlige.

Høj indkomst:

41% har en husstandsindkomst på 600.000 kr. eller mere.

Rejser:

- 41% af Berlingskes læsere overvejer at holde ferie i Danmark det næste år
 - 59% af overvejer at holde ferie i udlandet det næste år
 - 30% tænker på at tage på charterferie
 - 39% overvejer at tage på storbyferie i udlandet
 - 19% tænker på at tage på skiferie
- 63% af læserne har brugt mere end kr. 10.000 på rejser det seneste år

B.T.



B.T. hverdag:

Antal læsere:

407.000

Oplag: 83.739

B.T. søndag:

Antal læsere:

506.000

Oplag: 120.080

B.T.s Rejser hver
fredag

215.000 læsere

Redaktionelt: Sport, Underholdning, TV & Samfund

Målgruppe: Erhvervsuddannede. Typisk i salgsfunktioner

Et af de bredest dækkende dagblade:

56% af læserne bor øst for Storebælt.

Ligelig fordeling af mænd og kvinder

En bred aldersgruppe: Unge som gamle læser B.T.

Både gifte og enlige

61% af læserne er gift/samlevende og 39% er enlige.

Den store middelklasse:

34% har en husstandsindkomst på kr.3-600.000. 26% har en husstandsindkomst på mere end 600.000 kr.

Rejser:

- 32% af B.T.s læsere overvejer at holde ferie i Danmark det næste år

- 44% af overvejer at holde ferie i udlandet det næste år

- 38% tænker på at tage på charterferie

- 26% overvejer at tage på storbyferie i udlandet

- 27% tænker på at tage på skiferie

- 57% af læserne har det seneste år brugt mere end kr. 10.000 på rejser



urban

urban

URBAN:

Antal læsere: 430.000

Oplag: 207.664

Hver tirsdag er der tema om rejser i URBAN

Blandt en af Danmarks mest læste aviser

Proaktiv læseadfærd!

Redaktionelt: Kultur, Job & Læserblogs

Målgruppe: Unge urbane læsere, mange studerende. Funktionærer med kort videregående uddannelse

Flest læsere Øst for Storebælt:

- 233.00 læsere bor i hovedstadsområdet

Ligelig fordeling af mænd og kvinder

55% mænd og 45% kvinder.

Aldersgruppe: 55% af læserne er i alderen 20-49 år

Både gifte og enlige

Husstandsindkomst:

57% har en husstandsindkomst på mere end kr.300.000

Rejser:

- 36% af Urbans læsere overvejer at holde ferie i Danmark det næste år
 - 54% af overvejer at holde ferie i udlandet det næste år
 - 32% tænker på at tage på charterferie
 - 37% overvejer at tage på storbyferie i udlandet
 - 21% tænker på at tage på skiferie
- 52% af læserne har det seneste år brugt mere end kr. 10.000 på rejser



ErhvervsBladet.dk:
Antal læsere: 70.000
Oplag: 25.917

Landsdækkende
erhvervsavis.

Meget høj andel af
enelæsere, idet 57% ikke
læser andre
erhvervsmedier

Redaktionelt: Business, Viden & Værktøj

Målgruppe: Beslutningstagere i SMV'er (max 99 ansatte). Direktører/salgs – og marketingchefer

Geografi:

-Ligelig fordeling af læsere i øst og vest

73% af læserne er mænd

Aldersfordeling:

- 57% er i alderen 30-59 år

83% er gift/samlevende

Høj indkomst:

48% af læserne har en årlig husstandsindkomst på mere end kr. 600.000

Rejser:

- 31% af ErhvervsBladets læsere overvejer at holde ferie i Danmark det næste år
- 46% af overvejer at holde ferie i udlandet det næste år
- 47% tænker på at tage på charterferie
- 27% overvejer at tage på storbyferie i udlandet
- 14% tænker på at tage på skiferie

- 68% af læsere har det seneste år brugt mere end kr. 10.000 på rejser
- 27 % af læsere er ansvarlige for indkøb af forretningsrejser.

Berlingske Nyhedsmagasin



Berlingske Nyhedsmagasin:

Antal læsere: 181.000

Oplag: 11.008

Attraktive målgrupper:

- B-t-B: Beslutningstagere
- B-t-C: Høje indkomster og hang til kvalitet og luksus

Redaktionelt: Ugemagasin med fokus på National og International Business

Målgruppe: Virksomhedsledere inden for store virksomheder (min. 100 ansatte). Salgs- og marketing chefer. Direktører

Flest læsere i Øst:

-74% bor Øst for Storebælt

68% af læserne er mænd

Aldersfordeling:

- 60% er i alderen 30-59 år

65% er gift/samlevende

48% af læserne har en årlig husstandsindkomst på mere end kr. 600.000

Rejser:

- 38% af BNYS læsere overvejer at holde ferie i Danmark det næste år

- 61% af overvejer at holde ferie i udlandet det næste år

- 33% tænker på at tage på charterferie

- 40% overvejer at tage på storbyferie i udlandet

- 20% tænker på at tage på skiferie

- 63% af læserne har det seneste år brugt mere end kr. 10.000 på rejser

- 21% af læserne er ansvarlige for indkøb af forretningsrejser.