

BERLINGSKE
MEDIA

Underholdning

december 2008

SIDEN 1749

B.T.

B.T.



B.T. hverdag:

Antal læsere:

407.000

Oplag: 83.739

B.T. søndag:

Antal læsere:

506.000

Oplag: 120.080

Redaktionelt: Sport, Underholdning, TV & Samfund

Målgruppe: Erhvervsuddannede. Typisk i salgsfunktioner

Et af de bredest dækkende dagblade:

56% af læserne bor øst for Storebælt.

Ligelig fordeling af mænd og kvinder

En bred aldersgruppe: Unge som gamle læser B.T.

Både gifte og enlige

61% af læserne er gift/samlevende og 39% er enlige.

Den store middelklasse:

34% har en husstandsindkomst på kr.3-600.000. 26% har en husstandsindkomst på mere end 600.000 kr.

Underholdning:

- 77% af B.T.s læsere er interesserede i at se underholdning i TV
- 36% spiller computerspil
- 18% køber video-/DVD film minimum månedligt
- 20% går i biografen minimum månedligt
- 69% er interesserede i at lytte til pop-/rockmusik



BT.dk brugertal:
 Antal brugere pr.
 måned: 858.021

BT.dk sidevisninger:
 Antal sidevisninger
 pr. måned:
 47.123.659

Redaktionelt: Underholdning, TV & Samfund

Målgruppe: Erhvervsuddannede. Typisk i salgsfunktioner

Et af de bredest dækkende websites:
 54% af brugerne bor øst for Storebælt.

Ligelig kønsfordeling: 54 % er mænd og 46 % kvinder

En bred aldersgruppe: Unge som gamle bruger BT.dk

Mange funktionærer
 42 % af brugerne er funktionærer og 17 % er direktører/chefer

Den store middelklasse:
 38% har en personlig indkomst på kr. 200.000-400.000. 22% har en personlig indkomst på mere end kr. 400.000.

Brugernes kendetegn:

- 78% handler på Internettet
- 63% søger efter produkter på Internettet
- 77% bruger Internettet minimum 11 dage om måneden
- 49% er ansvarlige for husstandens indkøb

Urban



Urban:

Antal læsere: 430.000

Oplag: 207.664

Redaktionelt: Korte nyheder, livsstil, underholdning, brugergenereret stof

Målgruppe: 20-40 år, moderne, byboere, underholdningsforbrugere

Et bredt dækkende dagblade i byområderne:
65% af læserne bor øst for Storebælt.

Ligelig fordeling af mænd og kvinder: 55% mænd og 45% kvinder

En yngre aldersgruppe: 51% er mellem 30-59 år. 31% er yngre og 18% ældre.

Både gifte og enlige

57% af læserne er gift/samlevende og 43% er enlige.

Læsernes indkomstfordeling ligger på samme niveau som befolkningen:

33% har en husstandsindkomst på kr. 3-600.000. 24% har en husstandsindkomst på mere end 600.000 kr.

Underholdning:

- 23% går i biografen minimum månedligt
- 14% køber CD'er
- 20% køber video-/DVD film
- 37% spiller computerspil
- 41% laver mad efter nye opskrifter
- 81% bruger PC i hjemmet til underholdning/fritid



AOK:

Antal læsere: 161.000

Redaktionelt: Guide med anmeldelser, reportager og tips til alle, der selv vil være med i byen, når det sker. Bl.a. musik, shopping, mad og kunst.

Målgruppe: Personer med høj indkomst, bosat i København og omegn med interesse for at opleve byen.

Dækker hovedsageligt øst for Storebælt:

69% af læserne bor i hovedstaden

Ligelig fordeling af mænd og kvinder: 49% mænd og 51% kvinder

En ældre aldersgruppe: 41% er mellem 30-59 år. 9% er yngre og 40% ældre.

Både gifte og enlige

67% af læserne er gift/samlevende og 33% er enlige.

Høj indkomst:

30% har en husstandsindkomst på kr. 3-600.000. 34% har en husstandsindkomst på mere end 600.000 kr.

Læsernes kendetegn:

- 44% går på museum minimum halvårligt
- 43% går på maleri/kunstudstilling minimum halvårligt
- 70% læser skønlitteratur
- 46% er interesserede i at lytte til klassisk musik og 29% til jazzmusik
- 43% laver mad efter nye opskrifter



AOK.dk brugere:

Antal brugere pr. måned:
364.566

AOK.dk sidevisninger:

Antal sidevisninger pr.
måned: 4.438.855

Redaktionelt: Guide med anmeldelser, reportager og tips til alle, der selv vil være med i byen, når det sker. Bl.a. musik, shopping, mad og kunst.

Målgruppe: Personer med høj indkomst, bosat i København og omegn med interesse for at opleve byen.

Flest brugere øst for Storebælt: 78% i øst og 18% i vest

Overvægt af kvindelige brugere: 57% kvinder og 43% mænd

Et publikum i den erhvervsaktive alder:

58% af læserne er i aldersgruppen 30-59 år, 26% er yngre og 15% er ældre.

Mange funktionærer

45% af læserne er funktionærer, og 17% er chefer/direktører

Høj indkomst:

25% har en personlig indkomst på kr. 400.000 eller mere.

Brugernes kendetegn:

- 84% handler på Internettet
- 64% søger efter produkter på Internettet
- 77% bruger Internettet minimum 11 dage om måneden
- 54% er ansvarlige for husstandens indkøb