

BERLINGSKE
MEDIA

Livsstil

december 2008

SIDEN 1749



Berlingske hverdag:

Antal læsere: 344.000

Oplag: 112.983

Berlingske søndag:

Antal læsere: 420.000

Oplag: 137.527

Berlingske M/S:

har hver søndag

291.000 læsere

Redaktionelt: Mode, mad, mennesker, design, rejser og tendenser.

Målgruppe: Personer med lang videregående uddannelse.
Direktører/chefer/funktionærer, typisk i salgs- og ledelsesfunktioner

Flest læsere Øst for Storebælt: 65% i Hovedstadsområdet.

Ligelig fordeling af mænd og kvinder

53% mænd og 47% kvinder.

Et modent publikum:

Over halvdelen af læserne er i aldersgruppen 30-59 år, 13% er yngre og 33% er ældre.

Både gifte og enlige

69% af læserne er gifte/samlevende og 31% er enlige.

Høj indkomst:

42% har en husstandsindkomst på 600.000 kr. eller mere.

Livsstil:

- 44% af MS læserne bruger gerne lidt ekstra for et kendt varemærke
- 25% køber ind i specialforretninger, hvor de kan få kvalitetsvarer
- 45% mener, at godt design betyder meget dem
- 61% vil gerne betale ekstra for kvalitetsprodukter
- 38% laver finere gourmet mad minimum månedligt

B.T. Kun for kvinder



B.T. hverdag:

Antal læsere:

407.000

Oplag: 83.739

B.T. søndag:

Antal læsere:

506.000

Oplag: 120.080

B.T. Kun for kvinder

265.000 læsere

Redaktionelt: tips og test, temaer, spændende interviews, brugbare og interessante artikler for kvinder

Målgruppe: Kvinder. Erhvervsuddannede. Typisk i salgsfunktioner

Et af de bredest dækkende dagblade:
59% af læserne bor øst for Storebælt.

Stor overvægt af kvinder: 72 % er kvinder

En bred aldersgruppe: Unge som gamle læser B.T. Kun for kvinder

Både gifte og enlige
68% af læserne er gift/samlevende og 32% er enlige.

Den store middelklasse:
34% har en husstandsindkomst på kr.3-600.000. 27% har en husstandsindkomst på mere end 600.000 kr.

Livsstil:

- 55% benytter ofte ugens/dagens tilbud
- 26% handler i byggemarked
- 20% syr/broderer/striker/hækler
- 46% spiser slankemad
- 79% ser underholdning i TV



Berlingske hverdag:

Antal læsere: 344.000

Oplag: 112.983

Berlingske søndag:

Antal læsere: 420.000

Oplag: 137.527

Berlingske Magasinet:

Har 291.000 læsere

Redaktionelt: Kultur, trends og livsstil.

Målgruppe: Personer med lang videregående uddannelse.
Direktører/chefer/funktionærer, typisk i salgs- og ledelsesfunktioner

Flest læsere Øst for Storebælt: 67% i Hovedstadsområdet.

Ligelig fordeling af mænd og kvinder

54% mænd og 46% kvinder.

Et modent publikum:

Ca. halvdelen af læserne er i aldersgruppen 30-59 år, 13% er yngre og 38% er ældre.

Både gifte og enlige

70% af læserne er gifte/samlevende og 30% er enlige.

Høj indkomst:

41% har en husstandsindkomst på 600.000 kr. eller mere.

Livsstil:

- 41% af Magasinet's læsere bruger gerne lidt ekstra for et kendt varemærke
- 33% køber helst miljøvenlige produkter
- 25% køber ind i specialforretninger, hvor man kan få kvalitetsvarer
- 45% mener, at godt design er vigtigt
- 59% vil gerne betale ekstra for kvalitetsprodukter
- 72% dyrker sport/motion